

Beleidsplan Stichting Kerstpakketjesactie (2026 – 2029)

KVK: 97441953

RSIN: 868052292

1. Inleiding & Achtergrond

Stichting Kerstpakketjesactie is ontstaan vanuit een persoonlijk initiatief van Tamara in 2020. Na langdurige ziekte ervaarde zij hoe pijnlijk het gemis van een kerstpakket (als blijk van waardering) kan zijn. Wat begon met 40 brievenbusdoosjes, groeide onder andere via media-aandacht in verschillende kranten en nieuwsprogramma's als *BN DeStem*, *Omroep Brabant*, *Hart van Nederland* en *Dongen.nieuws.nl* uit tot een landelijk gedragen initiatief. In de loop der jaren zijn er ruim 900 pakketten succesvol samengesteld en bezorgd. Om de snelle groei te professionaliseren en maximale financiële transparantie te waarborgen, is het initiatief in 2025 officieel omgezet naar een stichting met een driehoofdig bestuur. Vorig jaar in 2025 zijn er ruim 10.000 verzorgingsproducten opgehaald om de 250 kerstpakketten te verzorgen.

2. Doelstelling (Statutair doel)

Het doel van de stichting is verankerd in het algemeen maatschappelijk belang:

"Het bieden van een geluksmoment, een blijk van waardering en het gevoel van 'gezien worden' aan individuen die, om welke reden dan ook, buiten de boot vallen en geen kerstpakket ontvangen."

3. Activiteiten

Stichting Kerstpakketjesactie organiseert een sluitende jaarlijkse cyclus op landelijk niveau om tastbare goederen te verzamelen en direct te distribueren naar de doelgroep:

- **Inzameling (Januari t/m Oktober):** Het structureel werven, verzamelen en sorteren van ongebruikte verzorgingsproducten, luxe testers, koffie, thee en chocolade via particuliere en zakelijke donaties.
- **Aanmelding (Vanaf 1 november):** Het openstellen van de digitale inschrijffijl waar mensen zichzelf of via derden kunnen worden aangemeld voor een pakket. Er is geen financiële verantwoording nodig.
- **Inpakfase (November/December):** Het door vrijwilligers gezamenlijk samenstellen van kwalitatieve, uniforme kerstpakketten vol 'verwenproducten' tijdens de centrale inpakdag. Voorafgaand het inkopen van kwalitatief goede verzenddozen en inpakmateriaal.

- **Eigen distributie (December):** Om schade en verlies door externe postbezorgers te voorkomen, worden alle pakketten sinds 2023 volledig op eigen kracht door een landelijk netwerk van vrijwillige chauffeurs direct aan de deur bezorgd. De stichting vergoed deze vrijwilligers door middel van een vrijwilligersvergoeding.
- **Ambitie en groei:** In 2025 zijn er succesvol 250 grote kerstpakketten bezorgd. De operationele doelstelling is om de komende jaren gecontroleerd te groeien met 50 pakketjes per jaar, naar 400 pakketjes in 2028.

4. Bestuur en Organisatie

Het bestuur is verantwoordelijk voor het dagelijks beheer, de logistiek, de privacyborging van aanmeldingen en de communicatie.

- **Voorzitter:** Tamara van Hattum
- **Penningmeester:** Linda Sinnema
- **Secretaris:** Peter van Hattum

Beloningsbeleid (ANBI-voorwaarde)

Geheel in lijn met de wettelijke ANBI-wetgeving kent de stichting **geen beloningsbeleid** voor functionarissen:

- De bestuursleden en operationele vrijwilligers voeren hun werkzaamheden **100% onbezoldigd** uit.
- Er worden geen vacatiegelden of presentiegelden uitgekeerd.
- Vrijwillige chauffeurs die pakketten uitrijden, ontvangen een zuivere onkostenvergoeding voor de gemaakte kilometers tegen een vastgesteld tarief van **€ 0,21 per gereden kilometer**, wat ruim onder het fiscale maximum blijft.

5. Financieel Beleid & Meerjarenbegroting

De stichting heeft **geen winstoogmerk**. Het vermogen wordt uitsluitend gebruikt om de statutaire doelstelling te realiseren. Inkomsten bestaan volledig uit vrijwillige financiële donaties via de achterban (o.a. QR-codes) en materiële giften. De begroting groeit evenredig mee met het aantal samengestelde pakketten.

Meerjarenbegroting Stichting Kerstpakketjesactie (2025 - 2028)

Baten en Lasten (in €)	Realisatie 2025	Prognose 2026	Prognose 2027	Prognose 2028	Toelichting
Aantal kerstpakketjes	250 stuks	300 stuks	350 stuks	400 stuks	Groei van 50 stuks p.j.
Baten (Inkomsten)					
Financiële donaties / Giften	1.900	2.210	2.520	2.830	Inkomsten via achterban
Totaal Baten	1.900	2.210	2.520	2.830	Dekkend voor de kosten
Lasten (Uitgaven)					
Inkoop distributiematerialen	350	420	490	560	Dozen, tape, kaarten etc.
Kilometervergoeding chauffeurs	1.200	1.440	1.680	1.920	Vergoeding à € 0,21 per km
Vrijwilligersdag (Inpakdag)	100	100	100	100	Eten en drinken (vast tarief)

Algemene kosten (Bank/Website)	250	250	250	250	Vaste stichtingskosten
Totaal Lasten	1.900	2.210	2.520	2.830	Geen winstoogmerk
Resultaat	0	0	0	0	Sluitende exploitatie

Toelichting op de begroting:

- **Inkoop distributiematerialen:** Berekend op basis van de werkelijke kosten in 2025 (€ 1,40 per pakket). Dit bedrag stijgt evenredig mee met de beoogde groei van 50 pakketten per verenigingsjaar.
- **Kilometervergoeding:** Gebaseerd op de werkelijke gereden kilometers in 2025 (gemiddeld € 4,80 aan kilometervergoeding per pakket tegen een tarief van € 0,21 per kilometer). Deze post stijgt lineair mee met de geografische uitbreiding en het aantal pakketten.
- **Vrijwilligersdag & Algemene kosten:** Dit betreffen vaste lasten die onafhankelijk van de pakketgroei stabiel blijven.
- Eventuele donaties buiten de begrote kosten worden rechtstreeks besteed om verzorgingsproducten in te kopen.